



گزارش رفتار سفر ایرانیان در تابستان و پاییز ۱۳۹۹

شرکت سفرهای علی بابا



فهرست

۱	مقدمه
۲	ویژگی‌های جمعیت‌شناختی
۴	شناخت رفتار سفر در تابستان ۹۹
۶	دفعات سفر
۷	هدف سفر ایرانیان در تابستان
۸	مقاصد سفر
۹	محل اقامت
۹	مدت اقامت
۱۰	فعالیت‌های گردشگری حین سفر
۱۱	گروه همسفرها
۱۱	وسایل نقلیه در سفر
۱۲	وعده‌های غذایی در سفر
۱۳	وضعیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی
۱۴	درگاه‌های دریافت اطلاعات پروتکل‌های بهداشتی
۱۵	میزان ابتلا به بیماری کرونا پس از سفر
۱۶	شناخت برنامه سفر در پاییز ۹۹
۱۷	مقاصد سفر
۱۹	وسایل نقلیه سفر
۲۰	اهداف سفر
۲۱	محل اقامت
۲۲	جمع‌بندی

مقدمه

با شیوع ویروس کرونا گردشگری به عنوان یکی از آسیب‌پذیرترین صنایع دنیا در برابر این پاندمی شناخته شد. معادلات و الگوهای سفر تغییر کردند و رفتارهای جدیدی از سوی ارائه دهندگان خدمات گردشگری و مسافران شکل گرفت و امروز پس از گذشت بیش از ۸ ماه از شیوع این ویروس در ایران، شاهد رفتارهای جدیدی در این بازار هستیم.

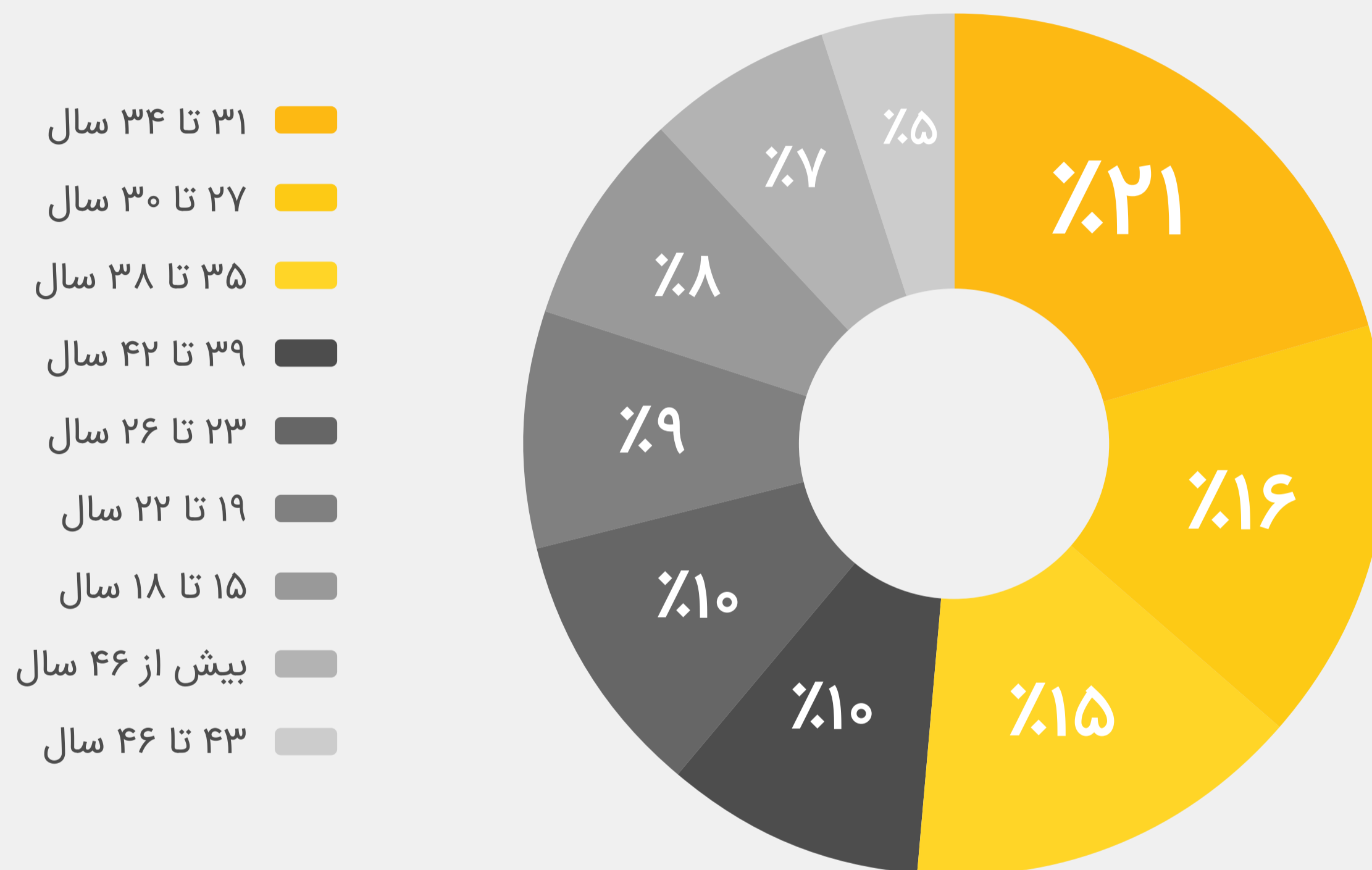
شرکت سفرهای علی‌بابا این مطالعه را در راستای شناسایی رفتار سفر ایرانیان در تابستان ۹۹ و پیش‌بینی برنامه سفر در پاییز ۹۹ برنامه‌ریزی و اجرا کرده است. پرسشنامه شامل پرسش‌های جمعیت‌شناختی، رفتار سفر ایرانیان، وضعیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی و دیگر مشخصه‌های شناسایی رفتار سفر آنان در تابستان و برنامه سفرشان در پاییز ۹۹ است.

هدف شرکت سفرهای علی‌بابا از انتشار این گزارش ایجاد بینشی جامع از رفتار سفر ایرانیان در دوران پاندمی برای فعالان حوزه گردشگری کشور است؛ از شما دعوت می‌کنیم تا این گزارش را مطالعه کنید و با علاقه‌مندان به اشتراک بگذارید.

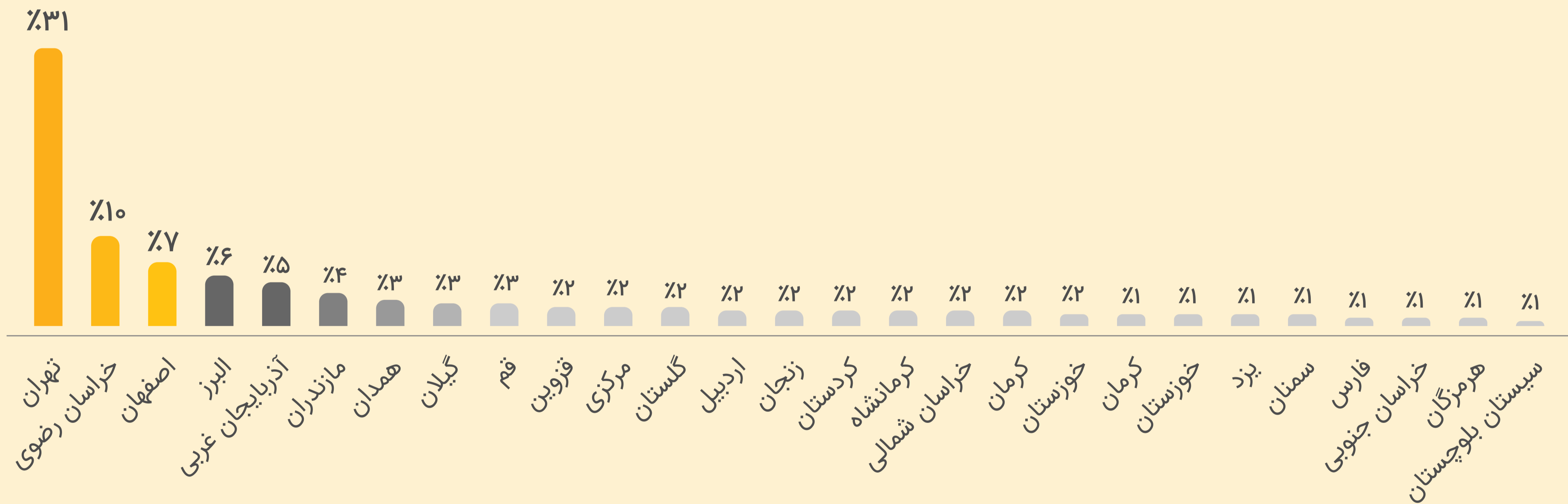
لازم به ذکر است هدف علی‌بابا از انتشار این گزارش به هیچ وجه، دعوت و یا ترغیب جامعه به سفر نیست؛ همچنان از شما می‌خواهیم با محدود کردن برنامه سفرتان به سفرهای ضروری، به قطع شدن زنجیره شیوع کرونا کمک کنید.

ویژگی‌های جمعیت شناختی

در اولین مرحله از بررسی رفتار سفر ایرانیان در تابستان ۱۳۹۹، اطلاعات جمعیت‌شناختی پاسخ‌دهندگان ثبت شد. ۵۴٪ پاسخ‌دهندگان آقا و ۴۶٪ آن‌ها خانم بودند. پاسخ‌دهندگان ۳۱ تا ۳۴ ساله بیشترین درصد را به خود اختصاص داده‌اند. ۲۷ تا ۳۰ ساله‌ها هم با ۱۶ درصد، در رتبه دوم جای می‌گیرند. نمودار روبرو بیانگر توزیع سنی پاسخ‌دهندگان بر اساس درصد است.



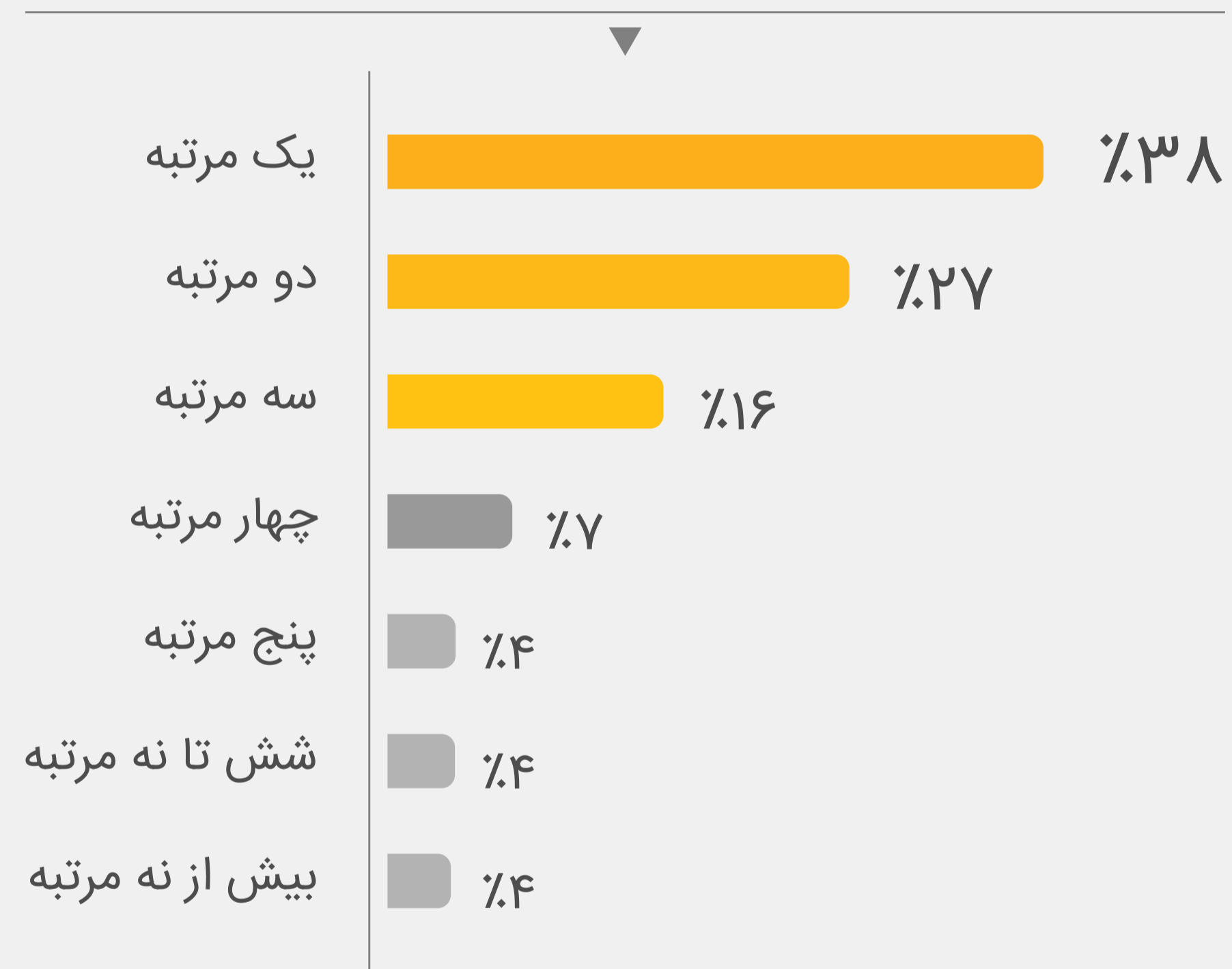
۳۱ درصد از شرکت‌کنندگان در این مطالعه در تهران سکونت دارند. خراسان رضوی با ۱۰ درصد و اصفهان با ۷ درصد به ترتیب دومین و سومین شهرهایی هستند که مشارکت‌کنندگان در آن‌ها ساکن هستند. در نمودار زیر می‌توانید ببینید که مشارکت‌کنندگان از چه شهرهایی این پرسشنامه را پر کرده‌اند.





شناخت رفتار سفر در تابستان

دفعات سفر پیش از شیوع ویروس کرونا

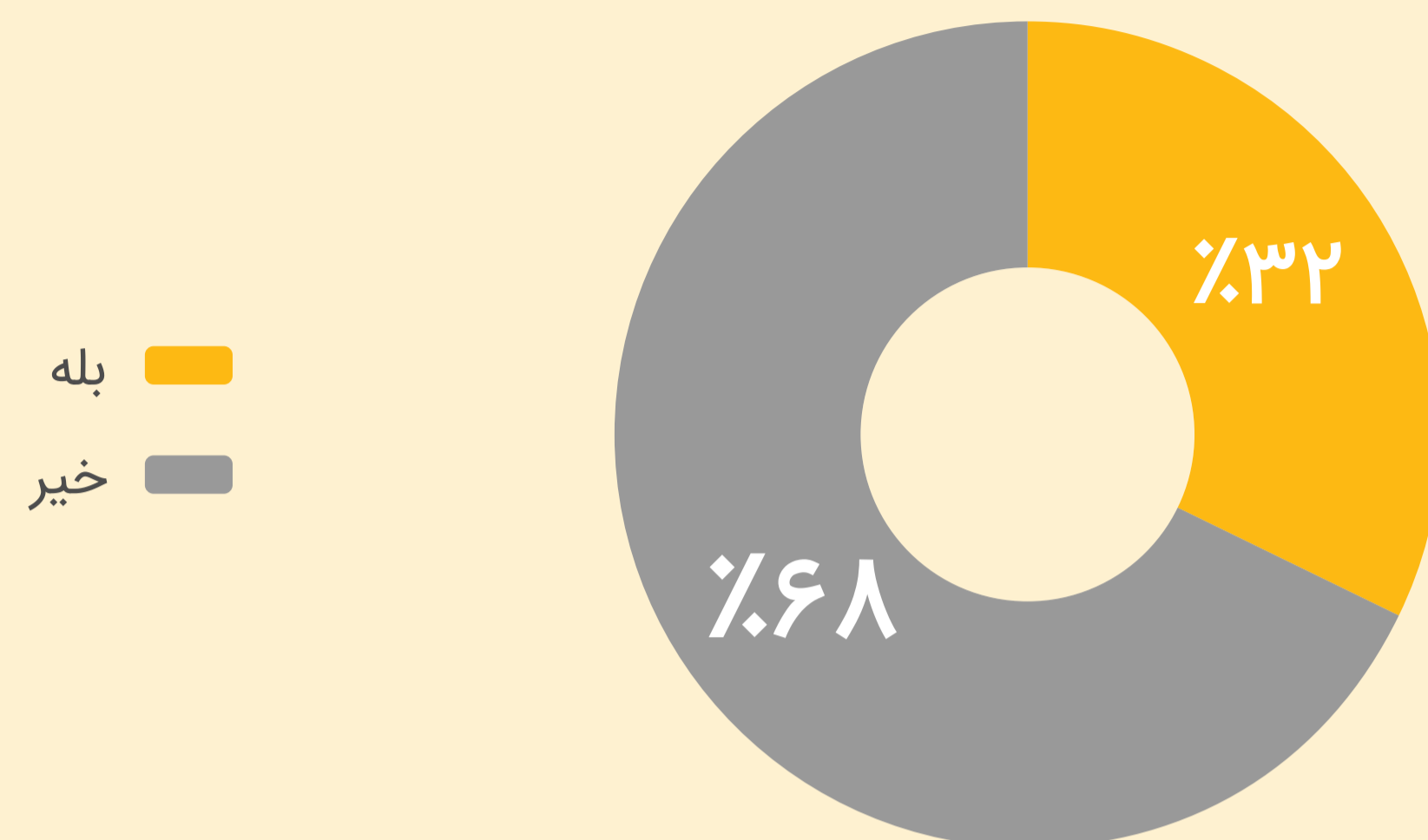


پیش از شیوع کرونا، بیشتر از نیمی از ایرانیان یک تا دو مرتبه در تابستان مسافرت می‌کردند.

به طور کلی پیش از شیوع ویروس کرونا ۳۸ درصد مردم حداقل یک بار و ۲۷ درصد آنان حداقل ۲ بار سفر در تابستان را تجربه می‌کردند. نمودار روبرو پاسخ مشارکت‌کنندگان به این سوال است که پیش از کرونا معمولاً چند بار در طول تابستان مسافرت می‌کردند.

۳ نفر از هر ۱۰ ایرانی امسال سفر تابستانی داشته‌اند

۳۲ درصد از مشارکت‌کنندگان در سه ماه
تابستان حداقل یک بار سفر را تجربه کرده‌اند.



دلایل عدم سفر در تابستان ۹۹

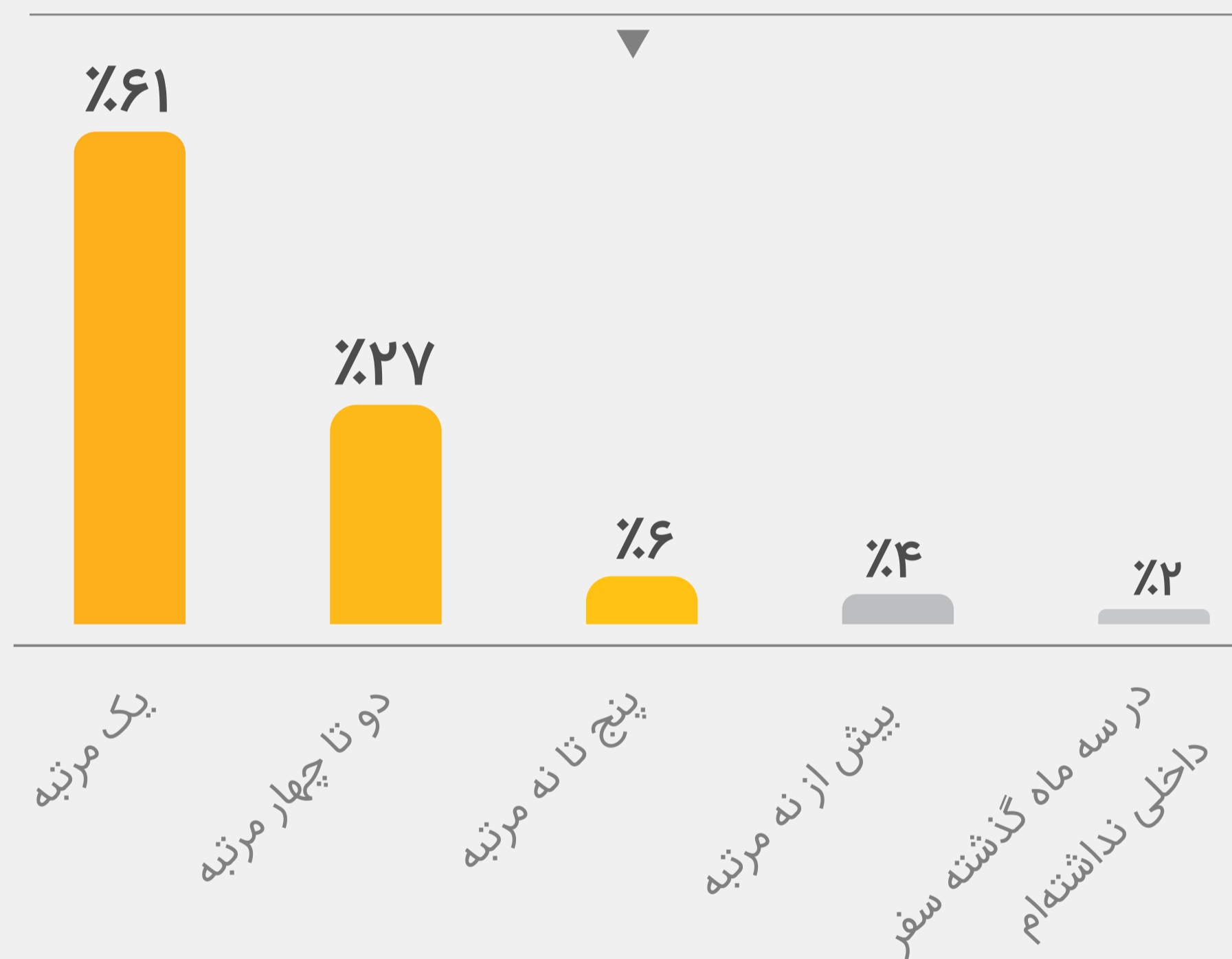
۱ | شیوع ویروس کرونا | ۲ | شرایط بد اقتصادی | ۳ | عدم وجود زمان کافی برای سفر

۴ | بسته بودن مرزها | ۵ | سایر موارد

کرونا و شرایط اقتصادی، اصلی‌ترین دلایل عدم سفر در تابستان ۹۹ بودند.

افرادی که مسافرت نداشتند ویروس کرونا، شرایط
اقتصادی، نداشتن زمان کافی و بسته بودن مرزها
را اصلی‌ترین دلایل عدم سفر خود در تابستان ۹۹
اعلام کردند.

دفعات سفر در تابستان ۹۹



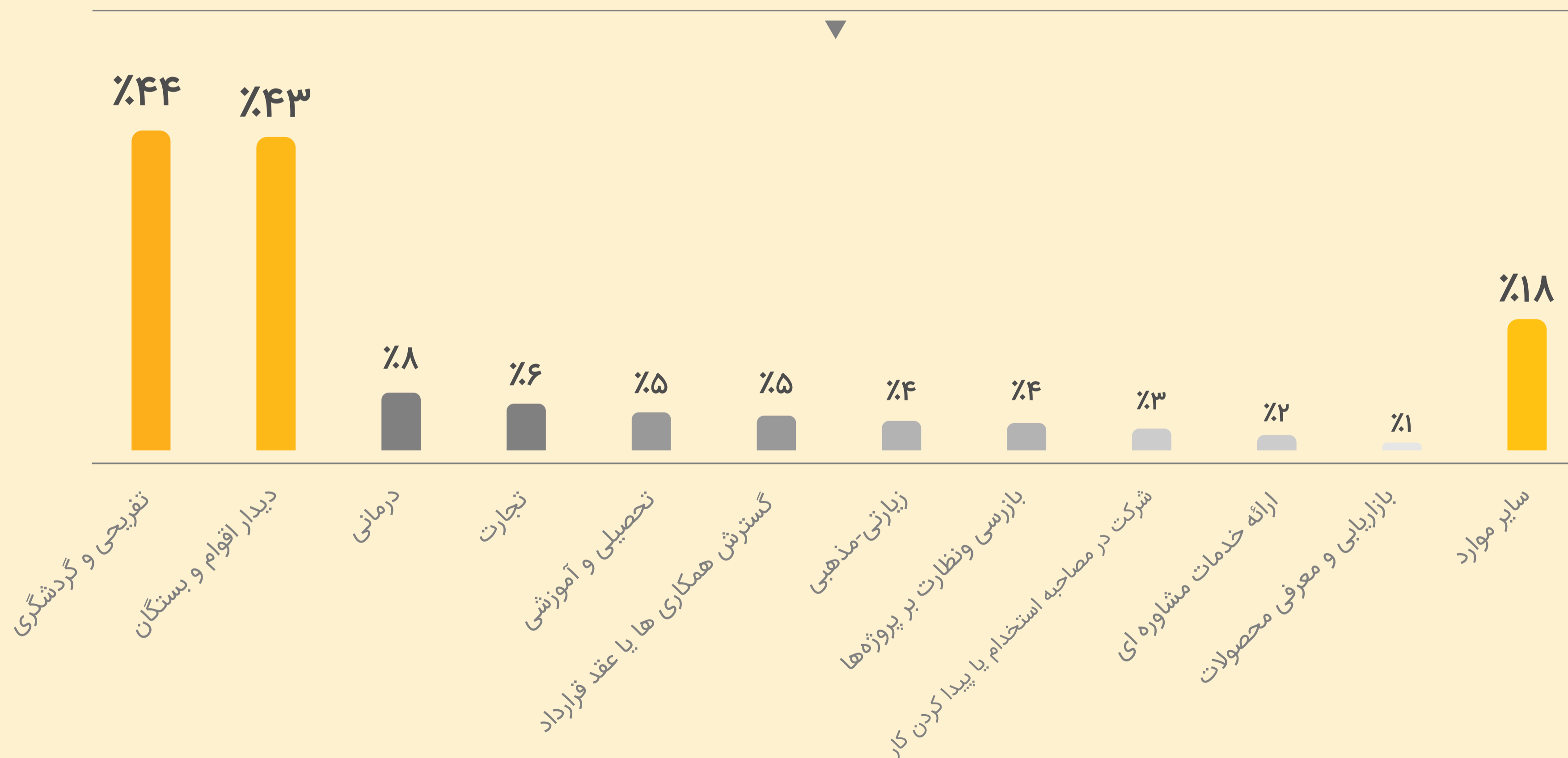
بیش از نیمی از مسافران حداقل یکبار در تابستان گذشته سفر داشته‌اند.

نتیجه این مطالعه نشان داده که اکثر مردم تنها یک بار به مسافرت رفته‌اند. از سوی دیگر، مجموع کسانی که بیش از ۱ بار سفر رفته‌اند از کسانی که تنها ۱ بار در تابستان ۹۹ سفر را تجربه کرده‌اند، کمتر است. نمودار زیر آمار دقیق‌تری از این موضوع در اختیار شما قرار می‌دهد.

تفریح و دیدار اقوام و بستگان، اصلی‌ترین دلیل سفر ایرانیان در تابستان ۹۹ بود.

عمده سفر ایرانیان در تابستان سال ۱۳۹۹ با اهداف تفریحی و سیاحتی صورت گرفته است. تعداد زیادی از مشارکت‌کنندگان، هدف خود از سفر را تفریحی و گردشگری، دیدار اقوام و بستگان و در نهایت زیارتی و مذهبی عنوان کرده‌اند. لازم به ذکر است که مشارکت‌کنندگان در پاسخ به این سوال می‌توانستند چند هدف برای سفرهای خود انتخاب کنند. نمودار زیر نمای کلی این پاسخ‌ها را نشان می‌دهد.

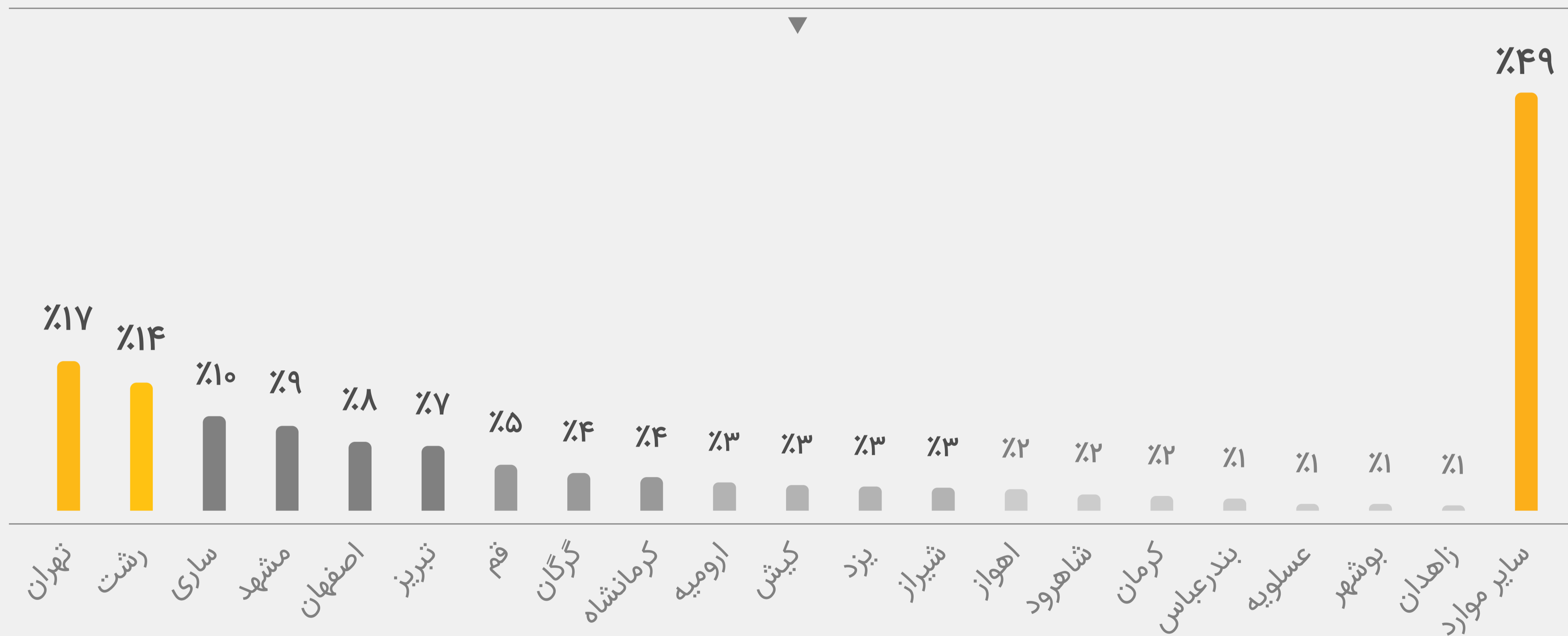
اهداف سفر ایرانیان در تابستان ۹۹



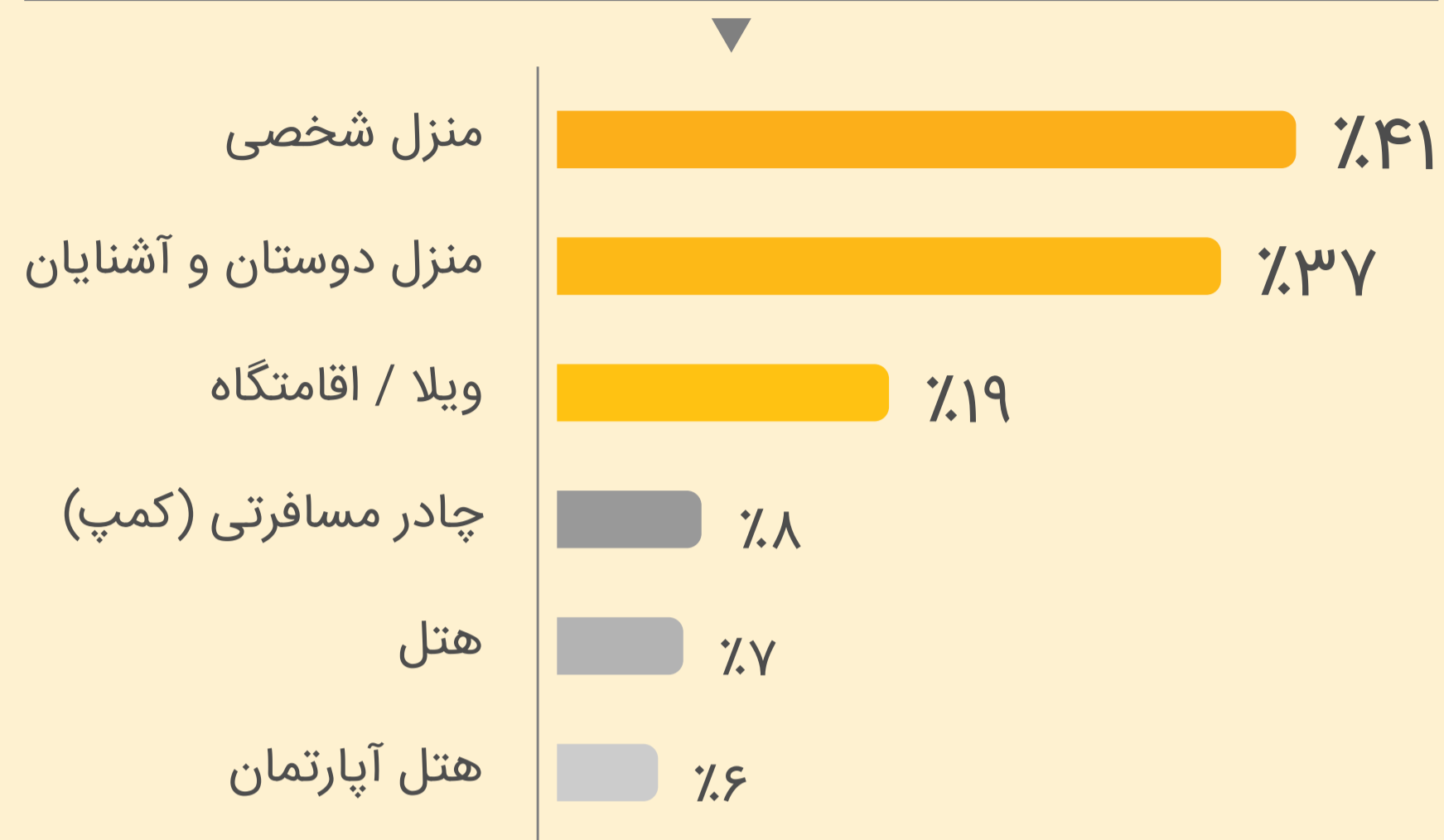
شهرهای شمالی کشور بعد از تهران پرطرفدارترین مقصد ایرانیان در تابستان ۹۹ بودند.

تهران، رشت، ساری و مشهد، به ترتیب بیشترین تعداد گردشگر را به خود اختصاص داده‌اند. در نمودار زیر آمار دقیق‌تری از مقاصد گردشگری در تابستان ۹۹ مشاهده می‌کنید.

مقاصد سفر در تابستان ۹۹



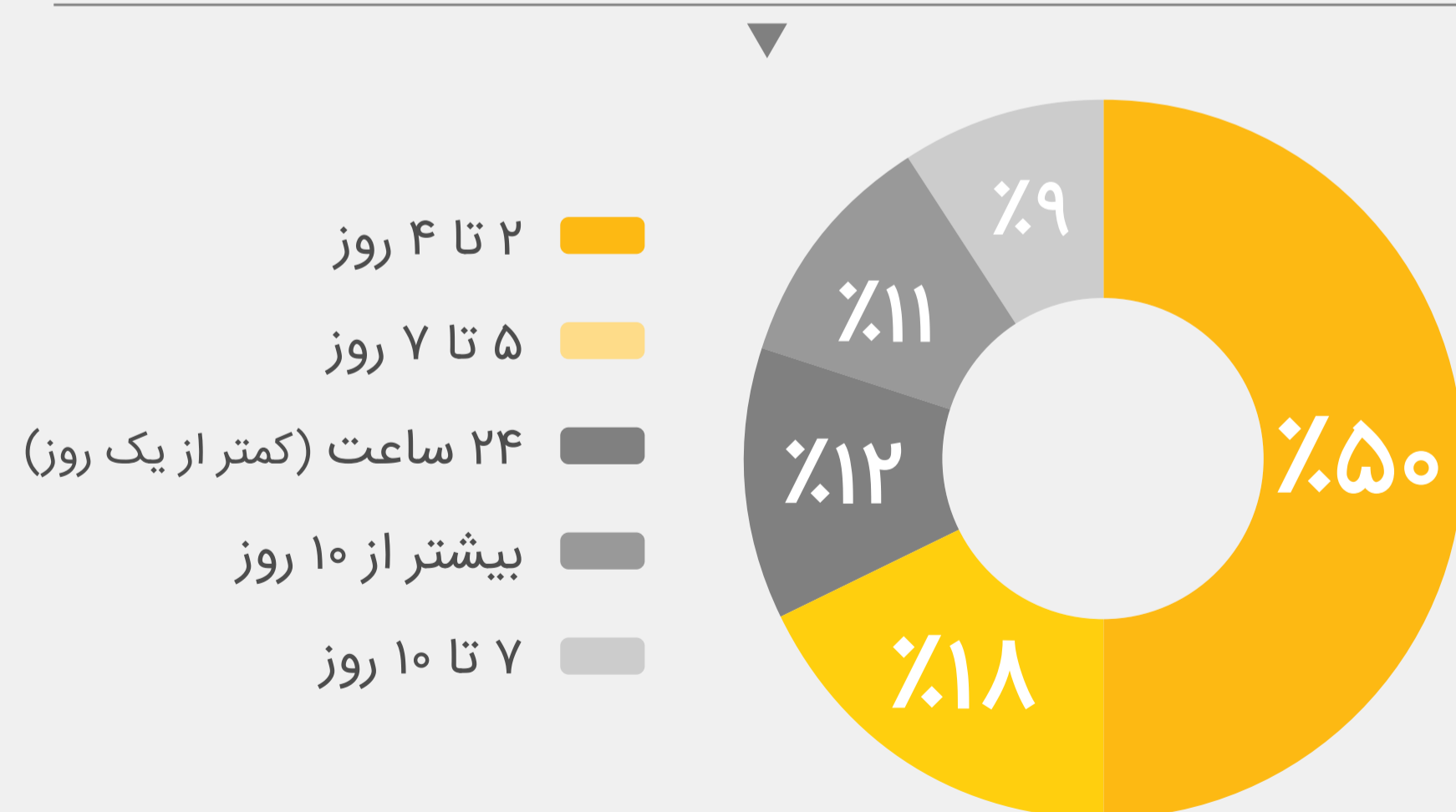
محل اقامت مسافران ایرانی در تابستان ۹۹



بخش چشم‌گیری از ایرانیان در سفرهای تابستانی خود در اماکن شخصی و مرتبط با دایره نزدیکانشان اقامت داشتند.

این مطالعه نشان می‌دهد مسافران تابستان گذشته، در طول سفر خود بیشتر در منازل شخصی و منازل دوستان و آشنایانشان اقامت کرده‌اند. نمودار روبرو نشان می‌دهد که هر کدام از انواع اقامتگاه، چند درصد از مسافران را میزبانی کرده‌اند.

مدت اقامت مسافران ایرانی در تابستان ۹۹



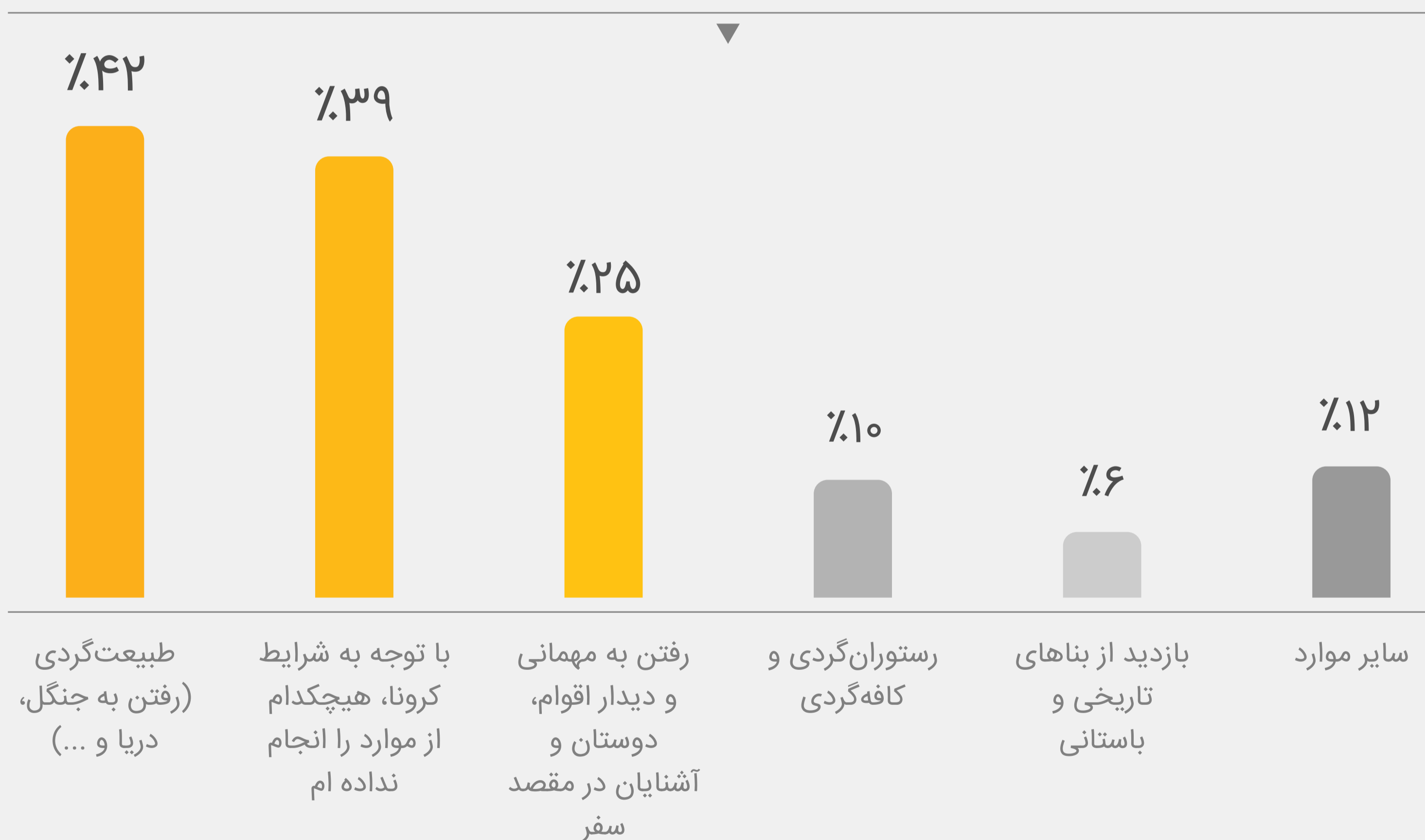
سفر نیمی از ایرانیان در تابستان ۹۹ دو تا چهار روز به طول انجامید.

بیشتر مسافران تابستان ۹۹ که یک جامعه ۵۰ درصدی را تشکیل می‌دهند، بین ۲ تا ۴ روز در سفر بوده‌اند. مسافرت ۱۸ درصد آنان نیز بین ۵ تا ۷ روز طول کشیده است. جزییات بیشتر در این مورد را می‌توانید در نمودار زیر ببینید.

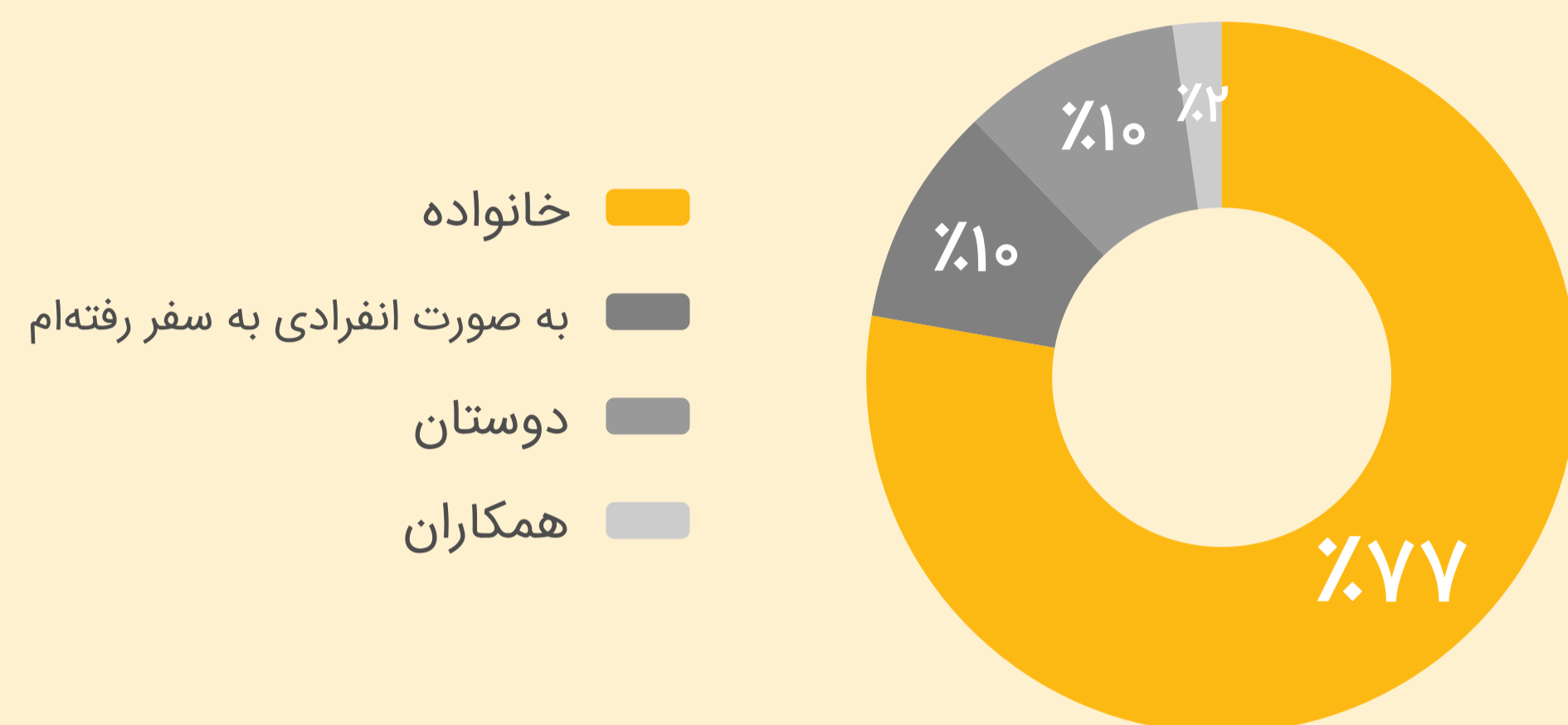
طبیعت گردی، انتخاب نزدیک به نیمی از مسافران تابستانی در سال ۹۹ بود.

۴۲ درصد از کسانی که سفر رفته‌اند، در طول سفرشان به جنگل و دریا سر زده‌اند و طبیعت‌گردی کرده‌اند. ۳۹ درصد نیز به علت شیوع ویروس کرونا هیچ فعالیت گردشگری را در طول سفرشان انجام نداده‌اند. ۲۵ درصد آن‌ها مهمانی رفته‌اند و با اقدامشان دیدار کرده‌اند. باقی فعالیت‌ها نیز مربوط به رستوران‌گردی، بازدید از بناهای تاریخی و سایر موارد است که در نمودار زیر می‌توانید به تفکیک مشاهده‌شان کنید.

فعالیت‌های گردشگری حین سفر در تابستان ۹۹



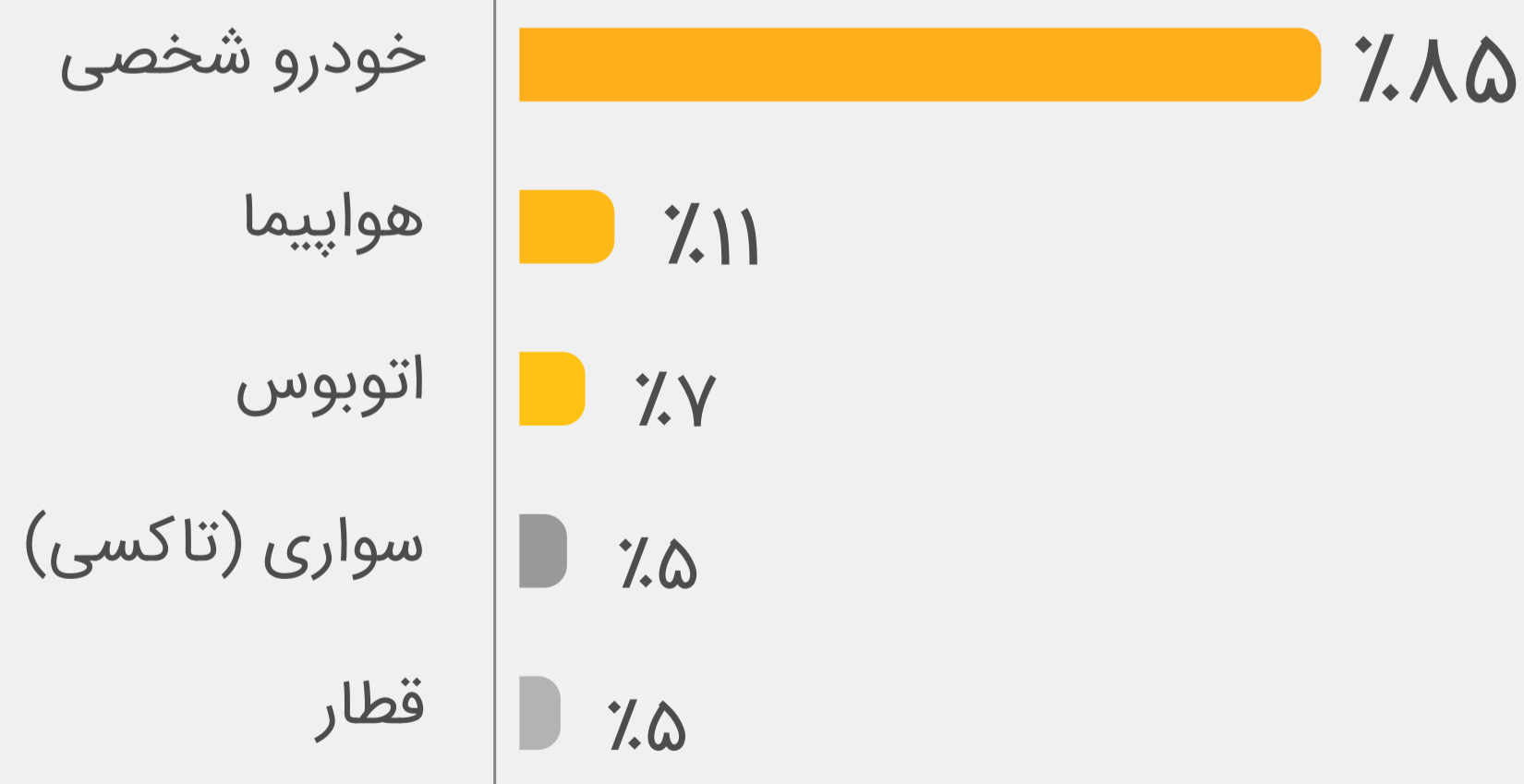
گروه همسفرها در تابستان ۹۹



خانواده بهترین همسفر دوران کرونا بود.

طبق نمودار روبرو ۷۷ درصد ایرانیان در تابستان ۹۹ به همراه خانواده خود سفر کرده‌اند. سفر به صورت انفرادی، سفر با دوستان و سفر با همکاران به ترتیب در رتبه‌های بعدی جای می‌گیرند

وسایل نقلیه در سفر در تابستان ۹۹



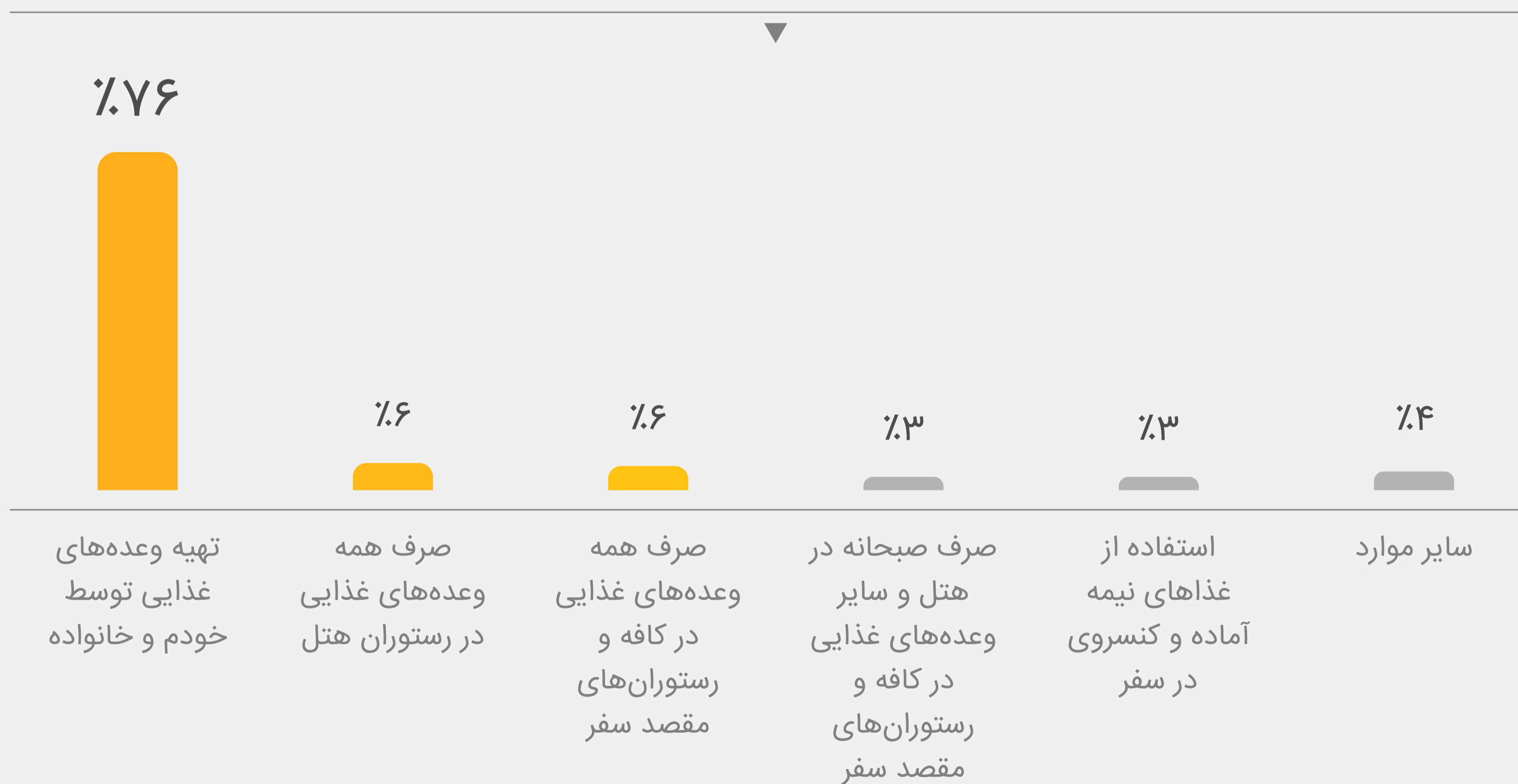
خودرو شخصی اصلی‌ترین وسیله نقلیه در سفرهای تابستانی ۹۹ بود.

در تابستان ۹۹ خودرو شخصی در جایگاه اولین انتخاب مسافران به عنوان وسیله نقلیه قرار می‌گیرد. هواپیما و اتوبوس نیز انتخاب دوم و سوم ایرانیان هستند.

وعده‌های غذایی شخصی و خانگی، در تابستان ۹۹ جایگزین کافه و رستوران شد.

این مطالعه نشان می‌دهد بیشتر مسافران تابستان ۹۹ وعده‌های غذایی‌شان را در طول سفر خودشان تهیه کرده‌اند. ۶ درصد نیز در رستوران هتل و ۶ درصد در کافه‌ها و رستوران‌های شهر مقصد همه وعده‌های غذایی‌شان را صرف کرده‌اند. در نمودار زیر می‌توانید ببینید انتخاب دیگران برای صرف وعده‌های غذایی چه بوده است.

وعده‌های غذایی در سفر در تابستان ۹۹



شستشو و ضدعفونی کردن دست‌ها اصلی‌ترین راهکارهای بهداشتی مسافران ایرانی در تابستان ۹۹ بود.

مشارکت‌کنندگان برای پاسخ به این سوال که «در طول سفر از چه راه‌هایی پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کرده‌اند» می‌توانستند چند جواب را انتخاب کنند. طبق این مطالعه، ضدعفونی کردن مکرر دست‌ها و وسایل مصرفی با استفاده از الکل، اصلی‌ترین راه رعایت بهداشت در طول سفر بوده است. در نمودار تمام راه‌های رعایت پروتکل بهداشتی به تفکیک بیان شده‌اند..

وضعیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سفر

ضدعفونی کردن مکرر دست‌ها و وسایل مصرفی با الکل	۱
شست و شوی مکرر دست‌ها با آب گرم و صابون	۲
به همراه داشتن ملحفه، پتو و حوله شخصی در سفر	۳
ضدعفونی مجدد اتاق پس از استقرار	۴
عدم استفاده از حوله‌های موجود در هتل	۵
عدم استفاده از لوازم بهداشتی موجود در هتل‌ها (شامپو، صابون، خمیردندان، مسواک و...)	۶
عدم استفاده از خدمات تمیز کردن اتاق‌ها توسط پرسنل خدماتی هتل	۷
سایر موارد	۸

درگاه‌های دریافت اطلاعات پروتکل‌های بهداشتی

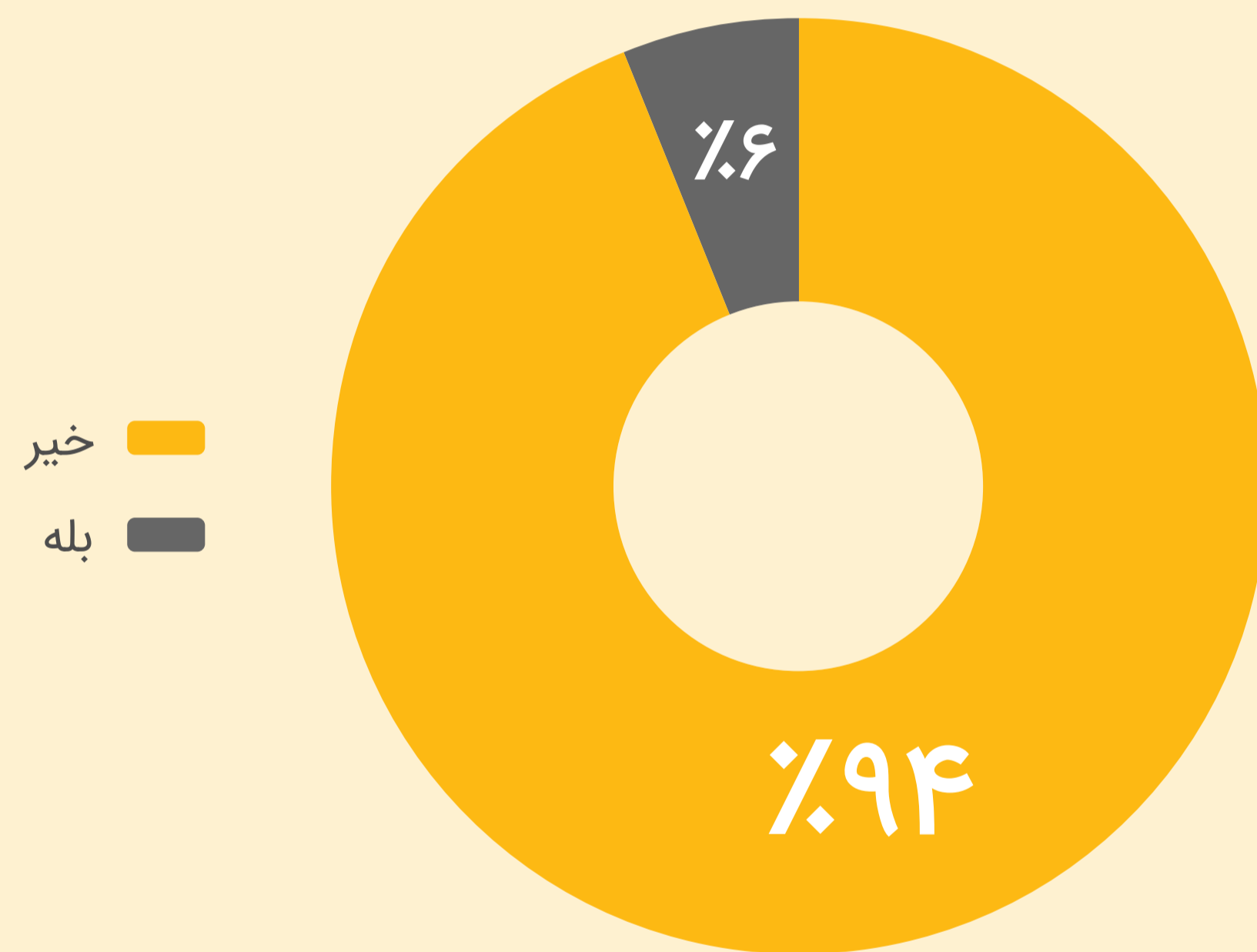
- ۱ | شبکه‌های اجتماعی
- ۲ | صدا و سیما
- ۳ | دوستان و آشنایان
- ۴ | سایت سازمان بهداشت جهانی
- ۵ | وبسایت‌ها
- ۶ | مطبوعات کشور
- ۷ | سایر موارد

شبکه‌های اجتماعی اصلی‌ترین درگاه‌های دریافت اطلاعات پروتکل‌های بهداشتی بودند.

طبق این مطالعه، شبکه‌های اجتماعی اصلی‌ترین درگاه دریافت اطلاعات پروتکل‌های بهداشتی توسط مسافران بوده است. پس از آن صداوسیما و دوستان و آشنایان، نقش پررنگی در اطلاع رسانی ایفا کرده‌اند.

نمودار روبرو درصد استفاده از هرکدام از درگاه‌های اطلاعاتی را نشان می‌دهد.

میزان ابتلا به بیماری کرونا پس از سفر

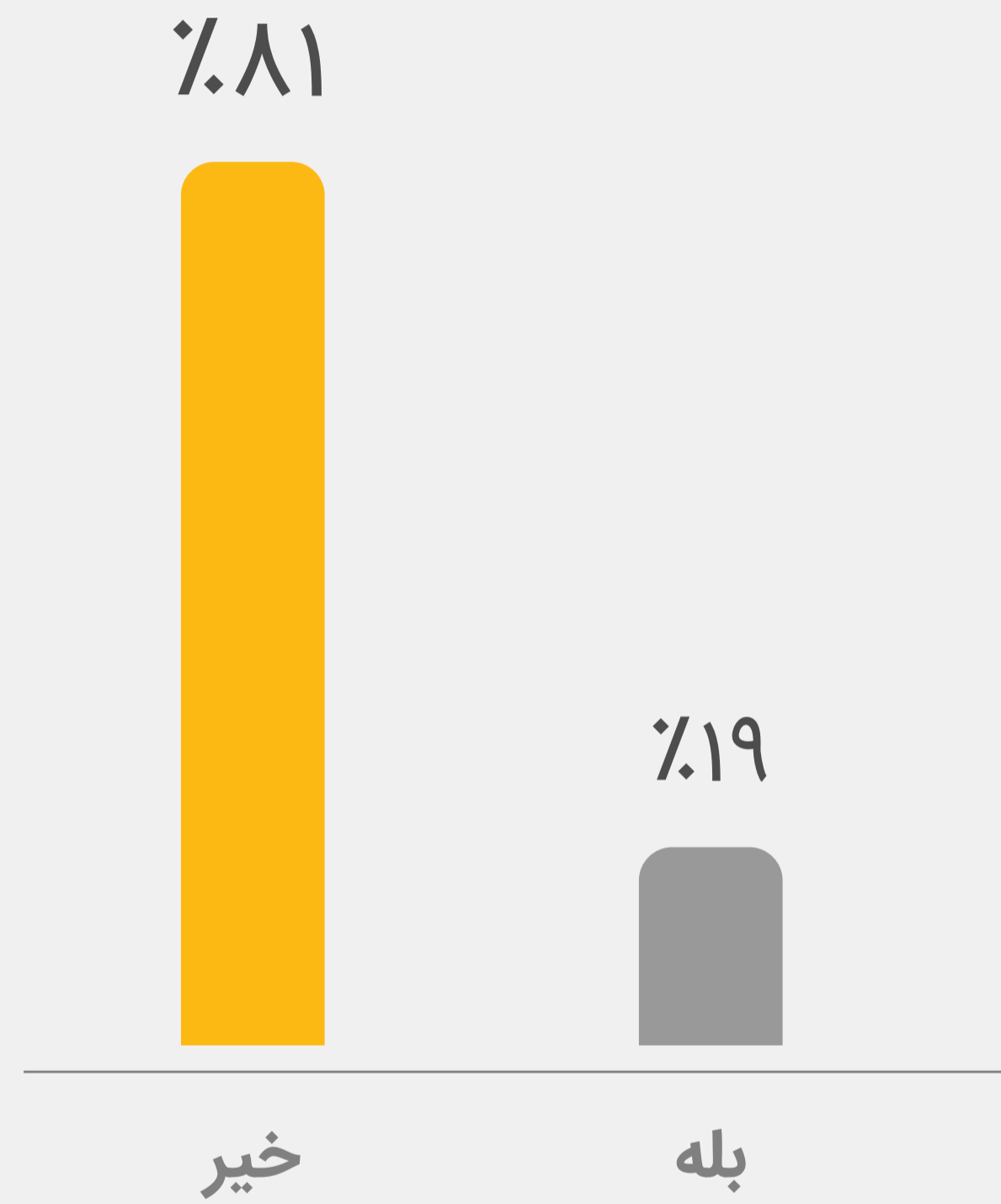


۹۴ درصد افرادی که در تابستان ۹۹ مسافرت کرده‌اند اظهار داشتند که به کرونا مبتلا نشده‌اند.

نتایج این مطالعه نشان داده است که ۹۴ درصد از کسانی که در تابستان ۹۹ حداقل یک بار سفر کرده‌اند، به بیماری کرونا مبتلا نشده‌اند؛ یا حداقل می‌توان گفت که پس از سفر علائمی دال بر ابتلا به کرونا از خود بروز نداده‌اند.



شناخت برنامه سفر در پاییز ۹۹



دو نفر از هر ۱۰ نفر در پاییز ۹۹ برنامه سفر دارند.

در این مرحله برای شناخت رفتار سفر ایرانیان در پاییز ۹۹ از آنها در مورد برنامه سفر پاییزی‌شان پرسیده شد. ۸۱ درصد آنها اعلام کردند که قرار نیست سفر بروند.

در پاییز ۹۹، رشت پرمسافرت‌ترین شهر خواهد بود.

۲۰ درصد از افرادی که قرار است در پاییز ۹۹ سفر بروند شهر رشت، ۱۷ درصد آن‌ها شهر تهران و ۱۶ درصد نیز شهر مشهد را به عنوان مقصد سفر انتخاب کرده‌اند. مقاصد دیگر گردشگران را می‌توانید در نمودار زیر ببینید.

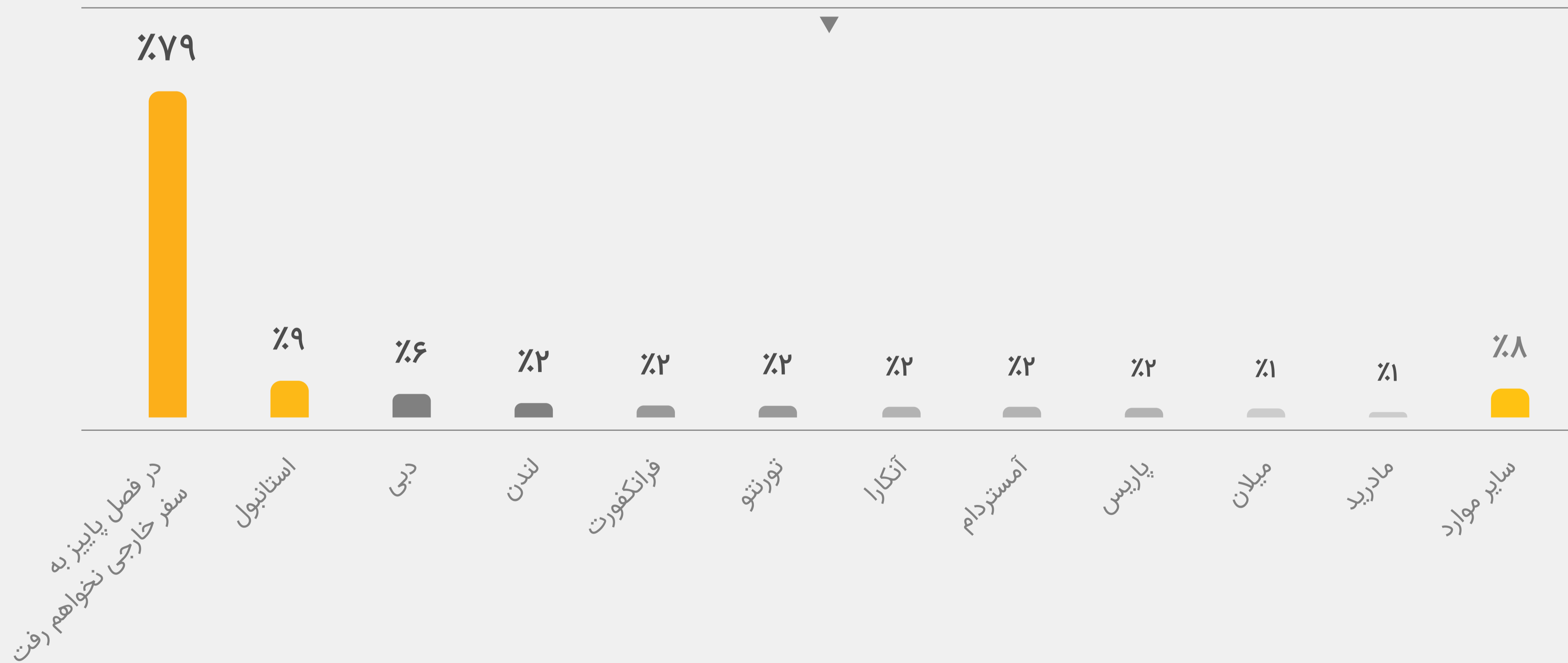
مقاصد سفر در پاییز ۹۹



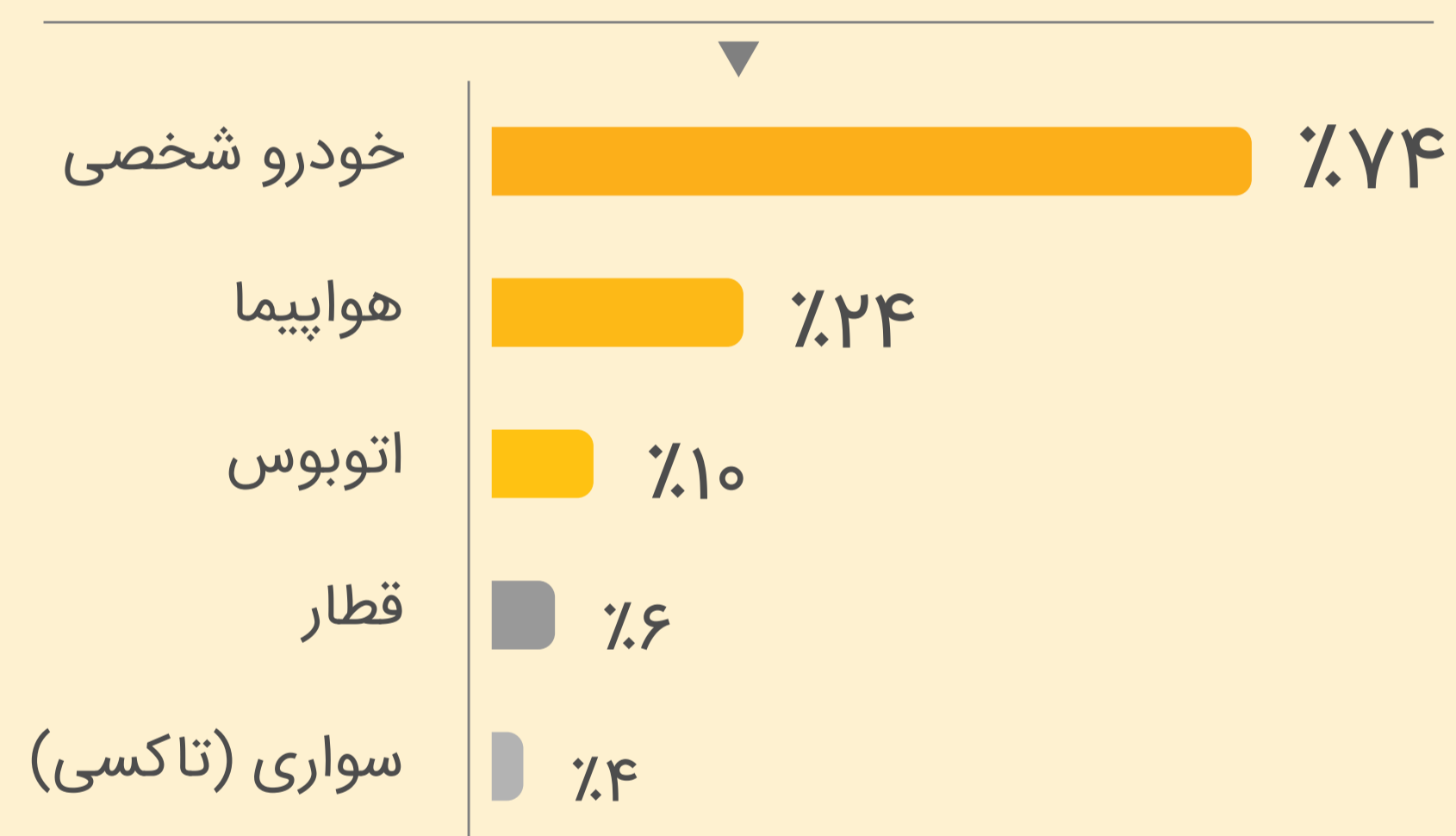
استانبول و دبی اولین مقاصد خارجی در پاییز ۹۹ خواهند بود.

آمار جالب توجه دیگری که برای سفر ایرانیان در پاییز وجود دارد، مقاصد سفر آنان به کشورهای خارجی است. ۹ درصد شهر استانبول، ۶ درصد شهر دبی و ۲ درصد لندن را به عنوان مقصد خود در پاییز ۹۹ معرفی کرده‌اند. باقی مقاصد را در نمودار زیر مشاهده می‌کنید.

سفرهای خارجی در پاییز ۹۹



وسایل نقلیه سفر در پاییز ۹۹



سفرهای هوایی در پاییز ۹۹ افزایش خواهند یافت.

در پاییز ۹۹ همچنان خودرو شخصی به عنوان اولین انتخاب مسافران به عنوان وسیله نقلیه قرار می‌گیرد. هواپیما و اتوبوس هر یک با رشد چند درصدی نسبت به تابستان همچنان انتخاب دوم و سوم ایرانیان هستند.

اهداف سفر در پاییز ۹۹



۱ | تفریحی / گردشگری

۲ | دیدار اقوام و بستگان

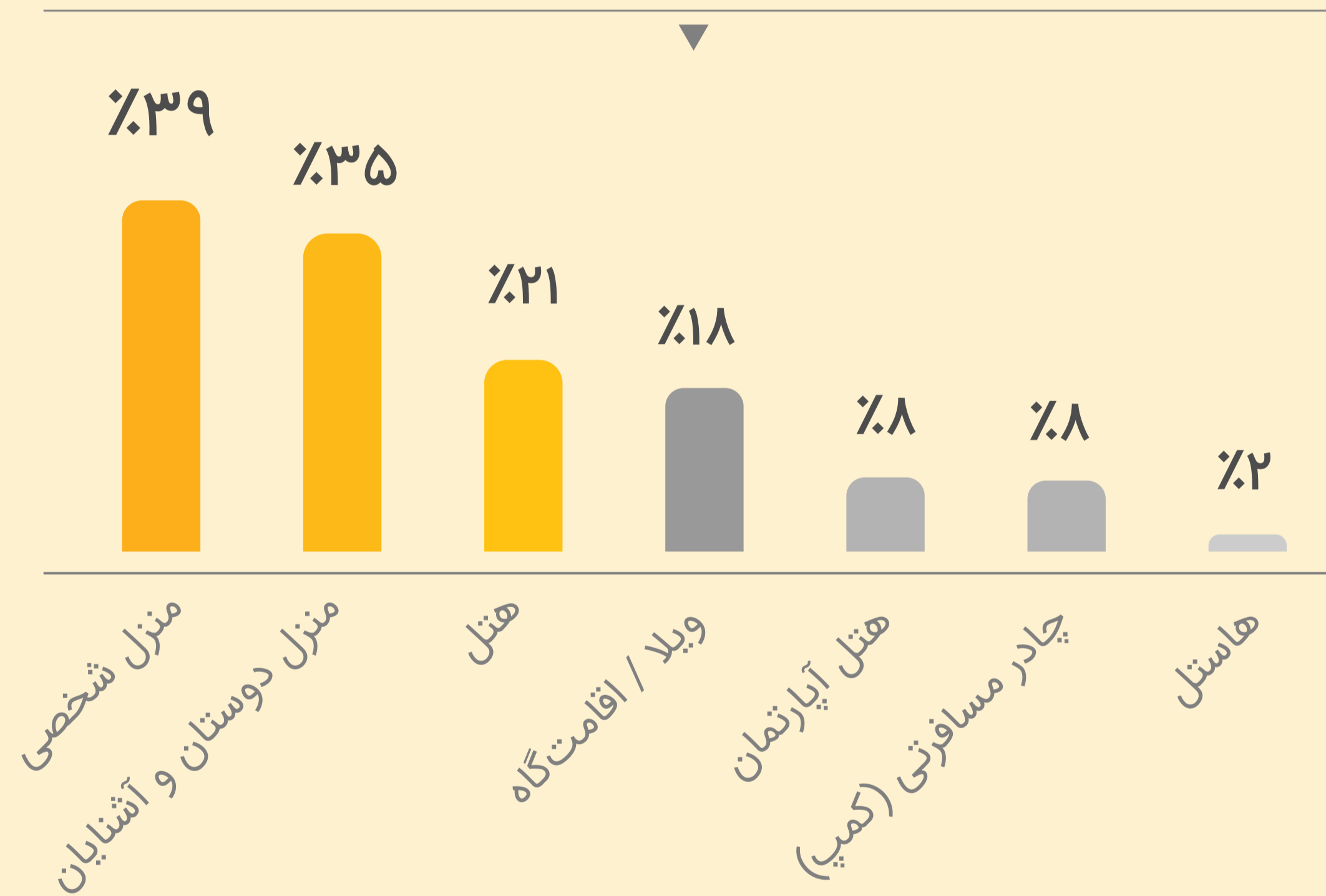
۳ | کاری، تجاری، سازمانی

۴ | سایر موارد

در پاییز ۹۹ تفریح و گردشگری همچنان اولین دلیل برای مسافرت‌ها خواهد بود.

بیش از نیمی از کسانی که می‌خواهند در پاییز به مسافرت بروند، هدفشان تفریحی و گردشگری است. دیدار اقوام و بستگان و دلایل کاری و تجاری الویت‌های دوم و سوم افراد خواهد بود.

محل اقامت در پاییز ۹۹



در پاییز ۹۹ اقامت در هتل سه برابر تابستان خواهد بود.

در پاییز ۹۹ منزل شخصی همچنان برترین انتخاب برای اقامت در سفر محسوب می‌شود. پس از آن منزل دوستان آشنایان ۳۵ درصد از پاسخ‌ها را به خود اختصاص داده است. جزییات دیگر اقامت‌گاه‌ها را می‌توانید در نمودار روبرو ببینید.

جمع‌بندی

مطالعه رفتار سفر ایرانیان در تابستان ۱۳۹۹ نشان می‌دهد ۳۲ درصد مردم حداقل یک بار به سفر رفته‌اند که ابتلای ۶ درصد آن‌ها به بیماری کرونا محرز شده است. بیشتر مسافران تابستانی، از خودرو شخصی برای سفر استفاده کرده‌اند و در منازل شخصی خود اقامت داشته‌اند. هدف آن‌ها از سفر بیشتر از همه گردشگری و تفریح بوده و دیدن اقوام و آشنایان دومین هدف آنان از سفر شناسایی شده است. مسافران تابستان ۹۹ بیشتر تهران، رشت و ساری را برای سفر انتخاب کرده‌اند و بیشتر از همه ۲ تا ۴ روز سفرشان طول کشیده است.

نتایج این مطالعه نشان داده است که ۸۱ درصد ایرانیان برای پاییز برنامه سفر ندارند اما بیشتر کسانی که می‌خواهند در پاییز به سفر بروند رشت، تهران و مشهد را به عنوان مقصد انتخاب کرده‌اند. مثل فصل تابستان، استفاده از خودرو شخصی برای سفر، اصلی‌ترین انتخاب آن‌هاست و بیشتر تصمیم دارند در منزل شخصی یا منازل دوستان و آشنایان اقامت داشته باشند.

ارتباط با روابط عمومی علی‌بابا از طریق:

حامد ابراهیمی | H.ebrahimi@alibaba.ir



شرکت سفرهای علی بابا