

| کتابک سفر |

# اصطلاحات تور

با اصطلاحات تور  
آشنا شو



**A** alibaba

قوانین و مطالب گفته شده، مربوط به تاریخ نگارش کتاب (بهار ۱۴۰۱) است. شما می‌توانید برای آخرین اخبار و به‌روزرسانی‌ها از طریق مجله گردشگری علی‌بابا جدیدترین نسخه کتابک را دریافت کنید یا با مرکز پشتیبانی علی‌بابا تماس بگیرید.

**مدیر پروژه: سمیرا میرالماسی**

**سردبیر: بابک خدادوست**

**نویسنده: سولماز محمدبخش**

**طراح: ساناز صادقی**

**صفحه‌آرایی و اجرا: محمود ساکی، زهرا ساکی**

نسخه ۱،۱ (بهار ۱۴۰۱)

**تهیه شده در مجله گردشگری علی‌بابا**



## اصطلاحات تور

علی‌بابا نه تنها همسفرِ هر سفر شماست، که همسفرِ همه مراحل سفر هم هست؛ درست از لحظه‌ای که فکر سفر به ذهنتان خطور می‌کند، تا آخرین مرحله که در حال مرور خاطرات سفرتان هستید، همراهتان هستیم.

داستان تهیه این کتابک همان داستان همسفری ما و شماست؛ کتابکی خلاصه اما کامل که در اختیارتان قرار گرفته تا با اصطلاحات تورهای گردشگری آشنا شوید و تجربه شایسته‌تری از سفر داشته باشید.

بعد از مطالعه، پیشنهاد می‌کنیم این کتابک را با همسفرانتان به اشتراک بگذارید.

**سفر به سلامت.**

اصطلاحات تور

## فهرست مطالب

اصطلاحات رایج در تور

اصطلاحات کاربردی در سرویس های تور

اصطلاحات ویژه افراد شرکت کننده در تور

اصطلاحات راهنمای انواع تور

## اصطلاحات رایج در تور

### فصل شلوغی (High Season)

• به بازه زمانی خاصی که به دلیل تعطیلات، آب‌وهوای مناسب، حراج‌های دوره‌ای و... میان گردشگران پرطرفدار است، «فصل شلوغی» گفته می‌شود. لازم است بدانید کلمه «فصل» لزوماً به معنای سه ماه ثابت یک فصل نیست و برای بازه‌های زمانی کوتاه‌تر یا بلندتر هم استفاده می‌شود.

به‌طور مثال تعطیلات دوهفته‌ای نوروز در همه کشور «فصل شلوغی» به حساب می‌آید. همان‌طور که برای سفر به جنوب ایران، شش ماه پاییز و زمستان زمان پررفت‌وآمدی است و این اصطلاح را می‌توان برای تمام این مدت استفاده کرد.

### فصل خلوتی (Low Season)

• اصطلاح Low Season دقیقاً نقطه مقابل High Season است و به زمان‌هایی اشاره می‌کند که به دلایل گوناگون ترافیک سفر به منطقه خاصی،

سبک می‌شود و گردشگران کمتر به آن نقطه سفر می‌کنند.

- ممکن است در یک بازه زمانی یکسان، در یک منطقه گردشگری فصل شلوغی باشد و در نقطه دیگری فصل خلوتی، مثل تابستان که به دلیل گرمای زیاد در یزد، تمایل گردشگران برای سفر به این شهر کم می‌شود و دقیقا در همان زمان، بار سفر به شهرهایی مثل تبریز و اردبیل که آب‌وهوای مساعدتری در تابستان دارند، افزایش پیدا می‌کند.

**توجه کنید:** اگر دنبال سفر با هزینه‌های پایین‌ترید یا دلتان می‌خواهد در مقصد دلخواهتان به دور از جمعیت زیاد به گردشگری بپردازید، زمان‌های Low Season می‌تواند انتخاب مطلوبی برایتان باشد. مهم این است که بدانید از سفرتان دقیقا چه می‌خواهید.

### پرواز چارتر (Charter Flight)

- یکی از اصطلاحاتی که زمان رزرو تور حتما به آن برمی‌خورید، «پرواز چارتر» است. چارتر به پروازهایی

گفته می‌شود که به سفارش‌آژانس‌های گردشگری برای زمان یا مسیرهای هوایی خاصی تدارک می‌بینند. نکته مهمی که در رابطه با پروازهای چارتری وجود دارد، نداشتن امکان جابه‌جایی زمانی یا لغو این پروازهاست.

**توجه کنید:** پروازهای چارتری معمولاً در مقایسه با پروازهای سیستمی، ارزان‌قیمت‌ترند (به‌ویژه در Low Season) و اغلب با نزدیک‌تر شدن به زمان پرواز، هزینه بلیط‌های چارتری پایین‌تر هم می‌آید.

- این قاعده گاهی متفاوت است. بعضی وقت‌ها نزدیک پرواز، به دلیل اینکه ظرفیت آن خالی نیست، قیمت‌ها نه تنها ارزان نمی‌شود، بلکه افزایش هم پیدا می‌کند. در چنین شرایطی پرواز چارتری از پرواز سیستمی قیمت بیشتری دارد.

### پرواز سیستمی (Systemic Flight)

- پروازهای سیستمی پروازهایی هستند که مستقیماً توسط ایرلاین‌ها به فروش می‌رسند. جالب است بدانید برخلاف تصور خیلی افراد، در پروازهای سیستمی هم امکان تغییر زمان پرواز به

درخواست مسافر وجود ندارد، اما کاربر می‌تواند برای تغییر تاریخ یا ساعت پروازی استرداد انجام دهد و بعد مجدداً برای ساعت با تاریخ مدنظرش پرواز بخرد.

**توجه کنید:** در پروازهای سیستمی، هزینه بلیط با توجه به سن مسافران متغیر است و به ۳ گروه نوزادان (۰-۲ سال)، کودکان (۲-۱۲ سال) و بزرگسالان (بالای ۱۲ سال) تقسیم می‌شود. در حالی که در پروازهای چارتری، نرخ کودک و بزرگسال با هم برابر است و فقط نرخ نوزاد ۵۰ درصد بزرگسال است. در نتیجه اگر همراهتان کودک دارید، پرواز سیستمی می‌تواند انتخاب به صرفه‌تری برایتان باشد.

### پرواز داخلی (Domestic Flight)

- این اصطلاح معمولاً در تورهای خارجی کاربرد بیشتری دارد و برای پروازهایی که بین دو شهر اما در یک تور هستند، استفاده می‌شود. برای مثال اگر یک تور ایتالیا رزرو کنید که در آن از ونیز به رم پروازی داشته باشید، به این پرواز Domestic Flight می‌گویند.



## اصطلاحات کاربردی در سرویس های تور

### رزرواسیون (Reservation)

• به مراحل اولیه‌ای که برای رزرو پشت سر می‌گذارید؛ از پرس‌وجو درباره‌ی جزئیات تور و ارائه اطلاعات شخصی گرفته تا درباره پیش‌پرداخت، رزرواسیون گفته می‌شود.

**توجه کنید:** معمولاً پیش‌پرداخت لازمه رزرو اولیه است؛ اما به معنای نهایی کردن خرید تور نیست. در چنین مواقعی اگر در زمان تعیین شده، هزینه به‌طور کامل پرداخت نشود یا به سایر درخواست‌های برگزارکنندگان تور پاسخ مثبت ندهید، تور از حالت رزرو خارج می‌شود.

### قرارداد (Voucher)

• قراردادی که بعد از نهایی کردن تور بین گردشگر و برگزارکننده بسته می‌شود، در اصطلاح Voucher

(واچر) نام دارد. این قرارداد علاوه بر تضمین دریافت خدمات، شما را در جریان جزئیات تور هم قرار می‌دهد.

**توجه کنید:** توجه داشته باشید برگزارکنندگان تور تنها نسبت به جزئیاتی که در قرارداد می‌آید، در برابر شما موظف و پاسخگو خواهند بود.

### حمل و نقل فرودگاهی (Transfer Airport)

- «ترانسفر» یکی از سرویس‌هایی است که در بعضی از تورهای گردشگری ارائه می‌شود و به معنای سرویس حمل و نقل مسافران از فرودگاه به هتل و زمان بازگشت، از هتل به فرودگاه است.

### تور شهری (City Tour)

- یکی دیگر از اصطلاحات رایج در تورهای گردشگری، City Tour یا همان تور شهری است. در City Tour شما با راهنمایی لیدر تور، همراه گردشگران دیگر به گردش در شهر و بازدید از مکان‌های دیدنی آن می‌روید.

- هزینه این تور درون شهری معمولا روی توری که تهیه کرده‌اید، حساب شده است و یک روز از سفرتان را به خود اختصاص می‌دهد. البته می‌توانید در این بازدید شرکت نکنید و جدا از گروه به مکان‌های که علاقه‌مندید، بروید.

### تورهای اختیاری (Optional Tours)

- تورهای اختیاری برخلاف تورهای شهری، در برنامه‌های اصلی تور محاسبه نمی‌شوند و در واقع گزینه پیشنهادی روی میز هستند که مسافران می‌توانند با پرداخت هزینه آن‌ها در تورهای اختیاری شرکت کنند.



**هتل را هم در علی‌بابا  
رزرو کنید**

**جستجوی هتل**

رزرو آسان و آنلاین هتل‌های داخلی

## اصطلاحات ویژه افراد شرکت کننده در تور

### راهنمای تور (Tour Leader)

- پرتکرارترین کلمه‌ای که در تورهای گردشگری به گوشتان می‌خورد، «تور لیدر» است. لیدر یا همان راهنما کسی است که معمولاً از ابتدای مسیر به شما ملحق می‌شود و وظیفه همه هماهنگی‌ها، رسیدگی‌ها، حل و فصل مشکلات و همچنین معرفی مکان‌های گوناگون را به عهده خواهد داشت.

### راهنمای محلی (Local leader)

- برخلاف لیدر اصلی تور که از ابتدای مسیر همراهتان است، راهنمای محلی در منطقه خاصی به شما اضافه می‌شود و با شناخت و تسلطی که از آن منطقه دارد، به راحتی بیشتر شما و ساخت یک تجربه خوب برایتان کمک می‌کند.

**توجه کنید:** لیدرهای محلی از طرف آژانس‌های برگزارکننده تور انتخاب می‌شوند و بخشی از خدمات ارائه‌شده از طرف آن‌ها هستند.

### بازدیدکننده یک‌روزه (Excursionist)

- این اصطلاح برای گردشگرانی استفاده می‌شود که طول مدت سفر آن‌ها نهایتاً یک روز است و شب را در مقصد گردشگری خود سپری نمی‌کنند.

### بزرگ‌سال (Adult)

- به افرادی که بالای ۱۲ سال سن دارند، بزرگ‌سال گفته می‌شود که آن‌ها را با علامت اختصاری ADL نمایش می‌دهیم.

### کودک (Child)

- برخلاف ایرلاین‌ها که بازه سنی ۲ تا ۱۲ سال را با عنوان Child دارند، در تورهای گردشگری و هتل‌ها بازه سنی کودکان به ۲ گروه تقسیم می‌شود:

۱ • کودکان ۲-۶ سال که با علامت اختصاری «۲-۶-CHD» نشان داده می‌شوند و در هتل‌ها تخت جداگانه نخواهند داشت؛

۲ • کودکان ۶-۱۲ سال هستند که تخت سفری یا همان Extra Bed برای آن‌ها آماده می‌شود. در چنین مواقعی اگر همراهان کودک تمایل داشته باشند و هتل محل اقامت نیز مشکلی با این موضوع نداشته باشد، کودک می‌تواند از تخت همراهان استفاده کند. علامت اختصاری این گروه سنی «۶-۱۲-CHD» است.

### نوزاد (Infant)

• خدمات مخصوص نوزادان با علامت اختصاری INF نشان داده می‌شود و به کودکان زیر ۲ سال تعلق می‌گیرد. برای این گروه سنی در هتل‌ها تختی در نظر نمی‌گیرند.

## اصطلاحات راهنمای انواع تور

### گردشگری کارخانه (Factory tourism)

- دسته‌ای از تورهای گردشگری با هدف بازدید از کارخانه‌های فعال یا کارخانه‌هایی که در گذشته فعالیت داشتند، برگزار می‌شوند. این تورها که «تور گردشگری کارخانه» نام دارند، می‌توانند برای علاقه‌مندان به تاریخ یا دنبال‌کنندگان یک صنعت خاص انتخاب جذابی باشند.

### گردشگری مزرعه (Farm tourism)

- یکی از جذاب‌ترین تورهای گردشگری، تورهای مزرعه‌اند. در این مدل تورها گردشگران فرصت آشنایی با طبیعت و فرهنگ آن منطقه را پیدا می‌کنند.

- این تورها معمولاً بیش از یک روز هستند و گردشگران در فضای مزرعه اقامت می‌کنند. شرکت در فعالیت‌های روزمره مانند رسیدگی به دام‌ها و غذادادن به آن‌ها، از شیرین‌ترین تجربیاتی است که در مزرعه پیش‌رویتان خواهد بود.

**توجه کنید:** در تورهای مزرعه که به آن تور کشاورزی هم می‌گویند، هدف گردشگری توجه به منابع طبیعی و فرهنگ بومی و تلاش برای حفظ آن از طریق تمرین سبک زندگی آن‌ها و کمک اقتصادی به این قشر است.

### تور ضیافت (Feast Tour)

- گردشگران همیشه به جشن‌هایی که به بهانه‌های مختلف در سراسر دنیا برگزار می‌شوند، علاقه‌مند بوده‌اند. این یک فرصت عالی برای سفر به نقطه‌ای خاص به حساب می‌آید. این تورها که طرفداران زیادی هم دارند، متناسب با جشن‌ها طراحی می‌شوند و به شناخت آداب و رسوم آن منطقه کمک زیادی می‌کنند.

**توجه کنید:** این روزها Feast Tour Food (تور جشن غذا) بسیار پرطرفدار شده است و در آن گردشگران در طول یک روز غذاهای محلی و اصیل یک منطقه را می‌چشند و با آن‌ها آشنا می‌شوند.



### تورهای مستقل خارجی (Foreign independent tours)

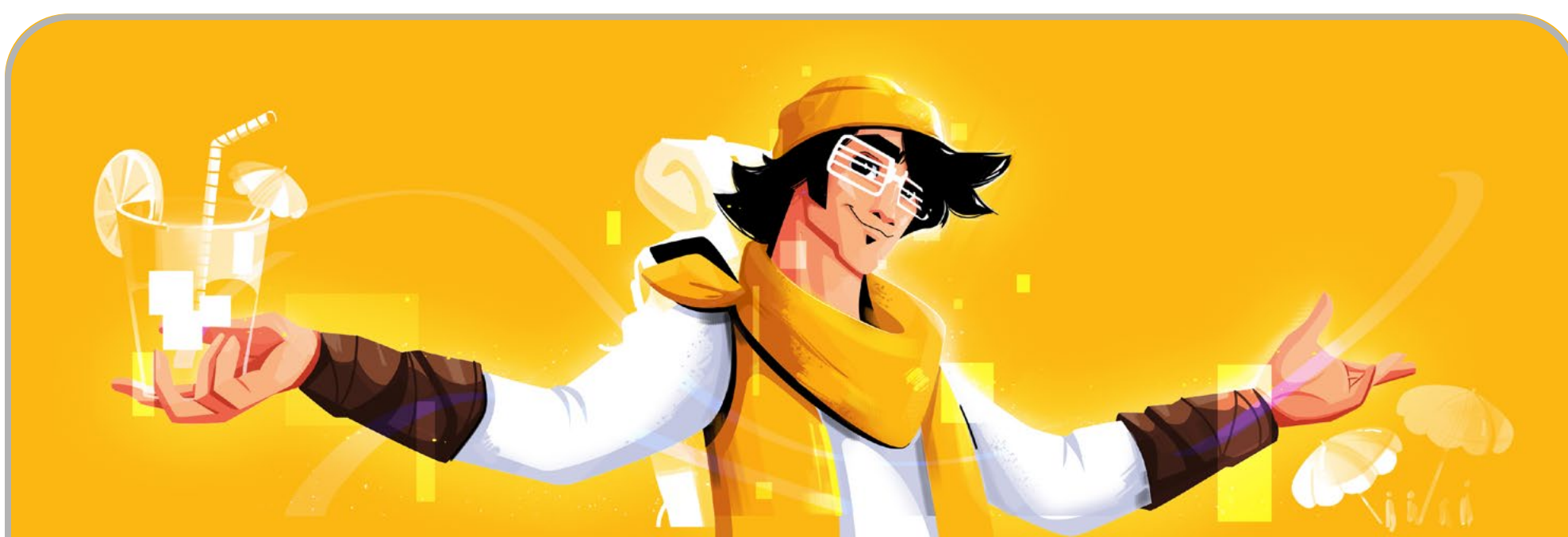
- این تورها ارتباطی با برگزارکنندگان اصلی تور ندارند و توسط خود گردشگران به راه انداخته می‌شود. طبیعتاً اگر در یک تور گردشگری شرکت کرده باشید، الزامی برای حضور در این تورهای مستقل وجود ندارد و به‌طور متقابل برگزارکنندگان تور هم هیچ مسئولیتی در برابر تورهای مستقل ندارند.

### گردشگری روستایی (Rural tourism)

- گردشگری روستایی از جمله سبک‌های سفر است که می‌تواند روی اقتصاد و اشتغال روستاها تاثیر مثبت بگذارد. انگیزه اصلی افراد از تجربه این سبک گردشگری، دوری موقت از زندگی شهری و تجربه سبک زندگی روستایی است.
- تفاوت اصلی گردشگری روستایی با گردشگری مزرعه، محدودیت فعالیت‌ها و فضای مزرعه در مقایسه با روستاست.

## تور جشنواره (Festival Tour)

- تور جشنواره مانند تور ضیافت است که در دوره زمانی خاصی برای حضور در یک جشنواره برگزار می‌شود. جشنواره‌ها ممکن است حال و هوای مذهبی، محلی، ملی، تفریحی یا بین‌المللی داشته باشند و طرفداران خاص خود را از سرتاسر دنیا دور هم جمع کنند.
- تورهای جشنواره کمک بسیار زیادی به صنعت گردشگری کشورها و آشنایی فرهنگ‌های گوناگون با یکدیگر می‌کنند.



### با علی‌بابا توریست شوید

رزرو انواع تورهای مسافرتی  
با گارانتی بهترین قیمت بازار

جستجوی تور

## تور طبیعت‌گردی (Nature tour)

- تورهای طبیعت‌گردی که این روزها بسیار مطرح شده است و از آن استقبال کرده‌اند، در مقایسه با سبک‌های دیگر گردشگری همسویی بیشتری با طبیعت دارند. طبیعت‌گردها همواره سعی می‌کنند بدون آنکه ردپایی از خود در طبیعت به جا بگذارند، مشاهده‌گر باشند، تجربه کنند و شناخت بیشتری به محیط اطرافشان پیدا کنند.
- کمپینگ، ماهی‌گیری، کوهنوردی، پیاده‌روی و... از جمله فعالیت‌های رایج در این سبک از سفر است که به آن اکوتوریسم هم می‌گویند.

## گردشگری شهری (Urban tourism)

- به سفرهایی که با قصد بازدید از فضای یک شهر، مراکز خرید، تاریخ و فرهنگ آن صورت می‌گیرد، گردشگری شهری گفته می‌شود. این مدل از گردشگری که از مرسوم‌ترین شیوه‌های سفر است، به رشد اقتصادی شهر مقصد کمک می‌کند.

### گردشگری سیاه (Thana tourism)

- گردشگری سیاه در واقع بازدید از مکان‌هایی است که در طول تاریخ، شاهد اتفاقات تلخ و تاریک بوده‌اند؛ اتفاقاتی همچون نسل‌کشی یا شیوع بیماری‌های واگیردار و دوران قرنطینه پس از آن.
- بیشتر افرادی که به این سبک از گردشگری تمایل نشان می‌دهند، محققان یا افراد علاقه‌مند به واقعه‌های تاریخی‌اند.

### گردشگری ورزشی (Sports Tourism)

- این سبک از گردشگری شامل تورهایی می‌شود که با هدف و انگیزه ورزشی برگزار می‌شوند و شرکت‌کنندگان آن برای حضور در فعالیت‌ها یا تماشای مسابقات و دوره‌های ورزشی از این تورها استقبال می‌کنند.

### گردشگری ادبی (Literary tourism)

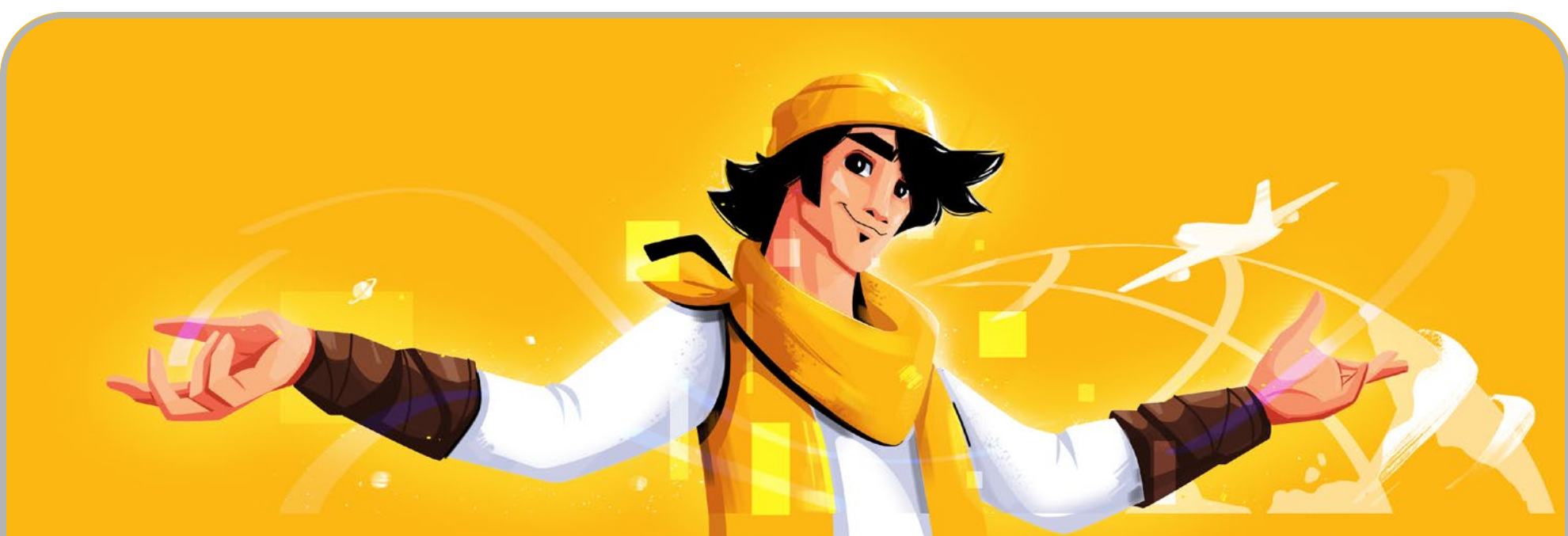
- تورهایی که برای بازدید از مکان‌های شاخص در ادبیات تدارک داده‌اند، گردشگری ادبی را توسعه می‌دهند. در چنین تورهایی معمولا از خانه، محل

کار، محافل و همچنین مقبره بزرگان ادبی بازدید می‌کنند.

## تور سافاری (Safari Tour)

• تور سافاری قطعا جزو هیجان‌انگیزترین تورها به حساب می‌آید. در این سبک از گردشگری که معمولا در شرق آفریقا برگزار می‌شود، افراد آموزش‌دیده و آماده همراه تجهیزات و وسایل لازم به دل طبیعت فرستاده می‌شوند.

• این گردشگران بدون داشتن انگیزه شکار یا حتی ایجاد خطر برای حیوانات، فرصت نزدیکی و تماشای آن‌ها را در زیستگاه طبیعی‌شان پیدا می‌کنند.



**خرید بلیط هواپیما**

**در کمتر از ۲ دقیقه!**

علی‌بابا، همسفر هر سفر

**جستجوی بلیط**

## سخن پایانی

امیدواریم که از مطالعه این کتابی مفید لذت  
برده باشید.

پیشنهاد می‌کنیم که این کتابک را با  
همسفرانتان هم به اشتراک بگذارید.

**سفرتان سلامت و دلتان خوش!**

**همسفر هر سفرتان؛ علی بابا**